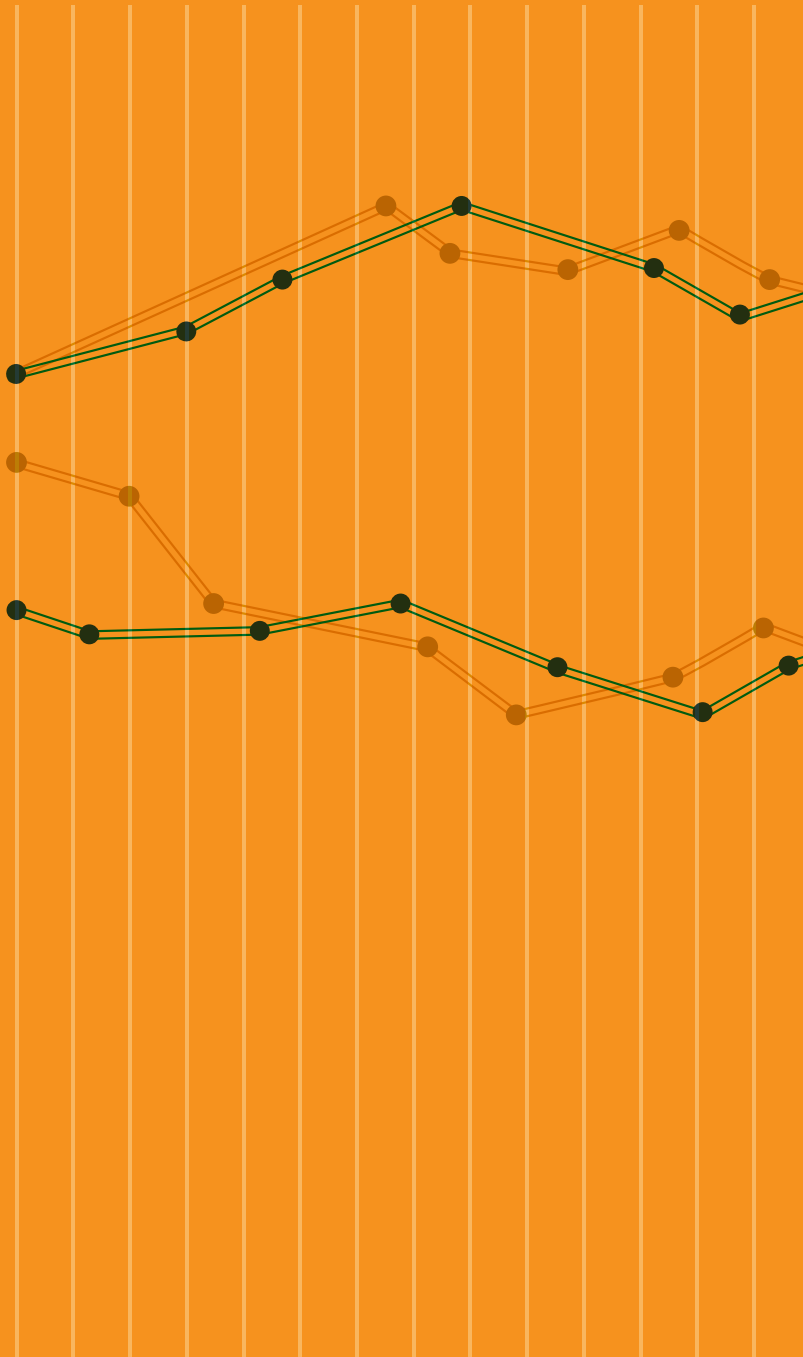


OBSERVATORIO PARA EL  
DESARROLLO ECONÓMICO  
DE MISIONES



ISSN 2591-3034

---

# INFORME ESTADÍSTICO

## Nº 4

---



UNIVERSIDAD  
Gastón Dachary

**E**  
UGD  
EDITORIAL



## Índice

<b>ANÁLISIS DE LA COYUNTURA ECONÓMICA DE LA PROVINCIA DE MISIONES</b> .....	3
<b>1. Mercado de trabajo</b> .....	3
1.1 Puestos de trabajo registrado en el Sector Privado de la provincia de Misiones.....	3
1.2 Demanda laboral.....	5
1.2.1 Por sector de actividad.....	6
1.2.2 Por calificación profesional.....	7
<b>2 Análisis Sectorial</b> .....	8
2.1 Construcción.....	8
2.1.1 Consumo de Cemento Portland.....	8
2.1.2 Permisos de edificación.....	10
2.2 Servicios: Sector Turístico.....	11
A. Ciudad de Posadas.....	11
A.1 Ocupación Hotelera.....	11
A.2 Estadía promedio de los turistas.....	12
B. Ciudad de Puerto Iguazú.....	13
B.1 Ocupación Hotelera.....	13
B.2 Estadía promedio de los turistas.....	14
2.3 Comercio.....	14
Venta de unidades OKM.....	14
<b>3. Exportaciones</b> .....	16
3.1 Según clasificación primaria.....	16
3.2 Según principales Productos Primarios.....	17
3.3 Según principales Productos Manufacturados de Origen Agropecuario.....	18
3.4 Según principales Productos Manufacturados de Origen Industrial.....	19
CONCLUSIÓN. TABLA RESUMEN.....	20

---

# ANÁLISIS DE LA COYUNTURA ECONÓMICA DE LA PROVINCIA DE MISIONES

## 1. Mercado de trabajo

### 1.1 Puestos de trabajo registrado en el Sector Privado de la provincia de Misiones

En materia laboral el Instituto Provincial de Estadísticas y Censos (IPEC) difunde los datos referentes al trabajo asalariado registrado del sector privado de la Provincia de Misiones a partir de la publicación del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación la cual a su vez utiliza como fuente de información los registros administrativos del Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA), que incluye, entre otros datos, a la totalidad de los empleos asalariados del sector privado del país. La base del SIPA cuenta con todas las Declaraciones Juradas presentadas por los empleadores ante la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP).

Los datos considerados para el análisis se centran en el primer trimestre del año 2017, en forma comparativa con el primer trimestre del año anterior.

**Tabla N° 1: Asalariados registrados en el sector privado de la provincia de Misiones. Análisis trimestral.**

Período	Asalariados registrados del sector privado
Enero 2016	99.785
Febrero 2016	101.491
Marzo 2016	104.799
Octubre 2016	100.790
Noviembre 2016	100.721
Diciembre 2016	99.828
Enero 2017	99.018
Febrero 2017	99.485
Marzo 2017	102.590

Fuente: Informe sobre el Empleo Asalariado de Sector Privado de Misiones (IPEC).

Hasta el mes de marzo del año 2017 se contabilizaron en la provincia de Misiones 102.590 trabajadores asalariados registrados en el sector privado. En la comparación interanual, se advierte una contracción neta de 2.209 asalariados formales con respecto al mismo mes del año anterior, lo cual implica una reducción anual del 2,1% del total de los trabajadores bajo relación de dependencia.

Desde el punto de vista de la variación mensual, en marzo de 2017 se observa un incremento de 3.105 trabajadores registrados del sector privado, en relación al mes anterior. En términos porcentuales, el total del trabajo asalariado registrado en empresas aumentó un 3,1% de febrero a marzo del corriente año.

Realizando la comparación entre los promedios de los datos expuestos se obtiene la variación inter-



anual que se expone a continuación:

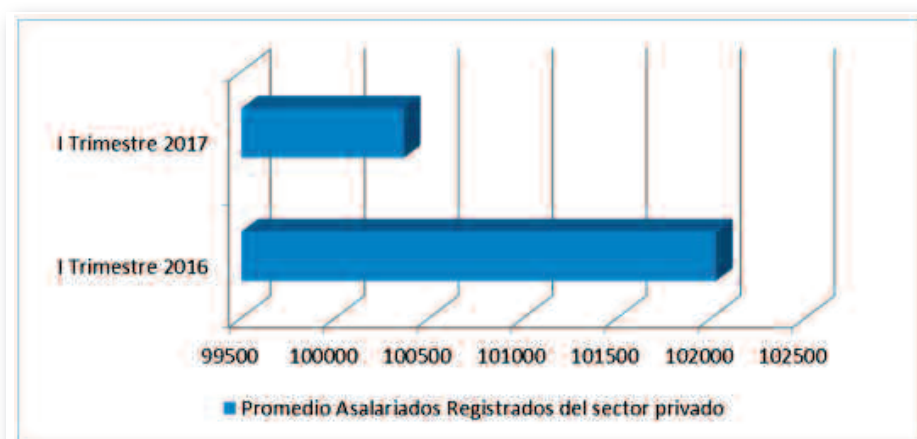
**Tabla N° 2: Promedio de trabajadores asalariados registrados en el sector privado. Variación interanual**

Período	I Trimestre 2016	I Trimestre 2017	Variación Interanual
Promedio Asalariados Registrados del sector privado	<b>102.025</b>	<b>100.364</b>	<b>-1,63%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC

En cuanto al promedio de asalariados durante el primer trimestre del año 2017 respecto a igual trimestre del año anterior, se observa una disminución del 1,63% en el sector privado de la provincia de Misiones.

**Gráfico N° 1: Promedio de trabajadores asalariados registrados en el sector privado. Variación interanual.**



Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC

Al compararse los datos del último trimestre del año 2016 y primer trimestre del 2017, se obtiene la variación trimestral expuesta a continuación:

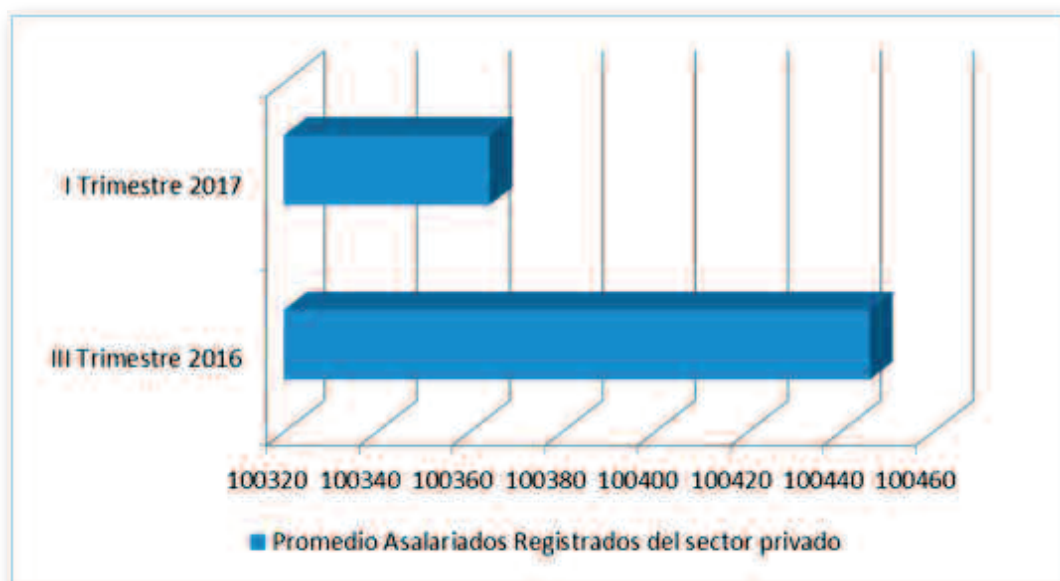
**Tabla N° 3: Variación Trimestral Promedio Trabajadores Asalariados Registrados del Sector Privado de Misiones**

Período	III Trimestre 2016	I Trimestre 2017	Variación Trimestral
Promedio Asalariados Registrados del sector privado	<b>100.446</b>	<b>100.364</b>	<b>-0,08%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC

En este caso la disminución de los asalariados registrados del sector privado de la Provincia de Misiones fue del 0,08%.

**Gráfico N° 2: Promedio de trabajadores asalariados registrados en el sector privado. Variación intertrimestral**



Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC

## 1.2. Demanda laboral

El análisis de la demanda laboral lo realiza el IPEC a partir del relevamiento de solicitudes de trabajo publicada por empresas en diarios de tirada provincial. A partir de ellos se construyen números índices a partir de la determinación del año 2013 como año base:

**Tabla N° 4: Demanda laboral. Nivel general (\*). Provincia de Misiones.**

Números índices. Base año 2013=100

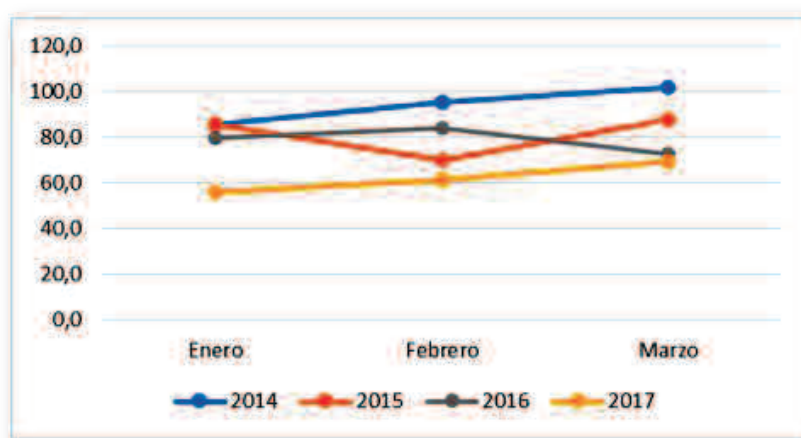
Meses	2014	2015	2016	2017
Enero	85,9	85,9	79,9	55,9
Febrero	95,5	70,3	84,1	61,3
Marzo	102,1	88,3	72,7	69,7
Promedio Trimestral	94,5	81,5	78,9	62,3
Variación		-14%	-3%	-21%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC

(\*) A partir del año 2015 se cambia la base a prom 2013=100

Analizando el primer trimestre de los últimos tres años (período 2014-2017) se observa una sistemática reducción de la demanda laboral por parte de las empresas radicadas en la provincia, correspondiendo una caída interanual del 14%, 3% y 21% para los últimos tres años del período. Siendo la caída del primer trimestre del 2017 respecto a la del 2016 la más significativa tal como puede apreciarse en la tabla N° 4.

**Gráfico N°3: Demanda laboral. Nivel general. Período primer trimestre 2014-2017. Provincia de Misiones**



Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC

En el gráfico presentado se observa la tendencia creciente de la demanda laboral durante el primer trimestre del año 2017 a diferencia de lo sucedido durante el año 2015 y 2016 donde se presentan caídas durante los meses de febrero y marzo respectivamente.

A continuación se analiza la misma variable desde otros aspectos: demanda laboral según el sector de actividad económica y según la calificación profesional solicitada.

### 1.2.1 Por sector de actividad

Tanto en la tabla como en el gráfico precedente se observa el comportamiento de la demanda laboral en los distintos sectores económicos de la provincia.

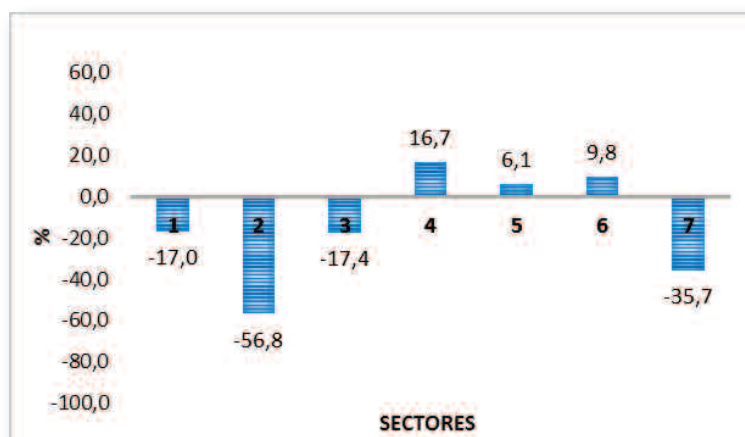
Cada sector está identificado con un número para que sea fácil la lectura gráfica de la variable. Desde ese punto de vista, los tres sectores donde la demanda laboral ha crecido (durante el primer trimestre del 2017 respecto al mismo trimestre del 2016) fueron en los establecimientos industriales, las empresas de servicio y los hogares, allí la variable presenta un crecimiento del 16,7%, el 6,1% y el 9,8% respectivamente.

**Tabla N° 5: Demanda laboral según sector de actividad. Variación interanual. Provincia de Misiones**

Sector/período	Ene-16	Feb-16	Mar-16	Promedio trimestral	Ene-17	Feb-17	Mar-17	Promedio trimestral
1- Comercio Minorista	112,5	69,6	69,6	83,9	58,9	75,0	75,0	69,6
2- Comercio Mayorista	01,7	172,9	101,7	125,4	30,5	81,4	50,8	54,2
3- Empresas Constructoras	40,5	64,9	81,1	62,2	89,2	24,3	40,5	51,4
4- Establecimientos Industriales	39,1	52,2	65,2	52,2	52,2	52,2	78,3	60,9
5- Empresas de Servicios	69,0	51,7	41,9	54,2	56,7	51,7	64,1	57,5
6- Hogares	74,4	64,5	64,5	67,8	54,5	59,5	109,1	74,4
7- Varios	89,1	111,8	92,6	97,8	52,4	69,9	66,4	62,9

Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC

Gráfico N° 4: Comportamiento de la demanda laboral según sector de actividad.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC

### 1.2.2. Por calificación profesional

En cuanto a la demanda laboral según la calificación laboral la tabla y el gráfico correspondiente indican un crecimiento en la demanda de “otros servicios personales” así como en obreros para la construcción, con un 37,5% y un 137,5% respectivamente. En cuanto a la demanda de servicios domésticos no se observan variaciones respecto al primer trimestre del 2016. Por otra parte, la calificación profesional que muestra una mayor caída en cuanto a la variable analizada es directivos, con una caída del 66,7%; le siguen operarios industriales (36%), administrativos y auxiliares (27,9%), profesionales y técnicos (14,7%), vendedores y corredores (11%).

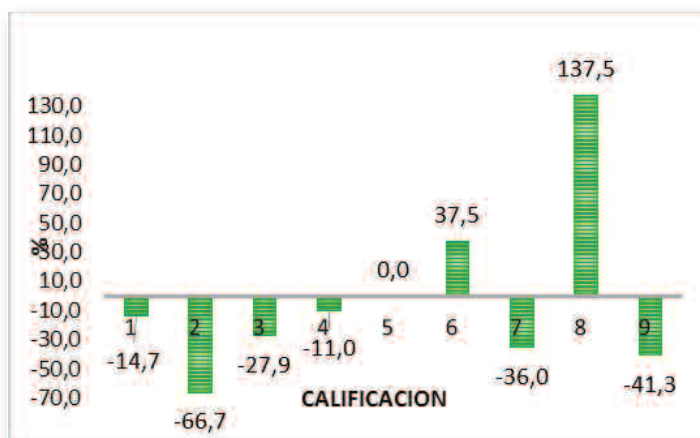
Tabla N° 6: Demanda laboral según calificación profesional requerida.  
Variación interanual

Sector/periodo	Ene-16	Feb-16	Mar-16	Promedio trimestral	Ene-17	Feb-17	Mar-17	Promedio trimestral
1-Profesionales y Técnicos	69,4	97,1	69,4	<b>78,6</b>	34,7	90,2	76,3	<b>67,1</b>
2-Directivos	97,7	111,6	83,7	<b>97,7</b>	14,0	55,8	27,9	<b>32,6</b>
3-Administrativos y Auxiliares	100,0	107,1	100,0	<b>102,4</b>	121,4	64,3	35,7	<b>73,8</b>
4-Vendedores y Corredores	83,4	74,4	86,4	<b>81,4</b>	53,6	77,4	86,4	<b>72,5</b>
5-Servicio Doméstico	62,1	56,9	62,1	<b>60,3</b>	46,6	46,6	87,9	<b>60,3</b>
6-Otros Servicios Personales	62,3	31,2	31,2	<b>41,6</b>	62,3	46,8	62,3	<b>57,1</b>
7-Operarios Industriales	84,0	120,0	96,0	<b>100,0</b>	72,0	48,0	72,0	<b>64,0</b>
8-Obreros de la Construcción	16,9	67,6	50,7	<b>45,1</b>	185,9	84,5	50,7	<b>107,0</b>
9-Otros	93,2	86,2	62,9	<b>80,8</b>	39,6	37,3	65,2	<b>47,4</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC



**Gráfico N° 5: Demanda laboral según calificación profesional requerida. Variación interanual**



Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC

## 2. Análisis Sectorial

### 2.1. Construcción

#### 2.1.1. Consumo de Cemento Portland

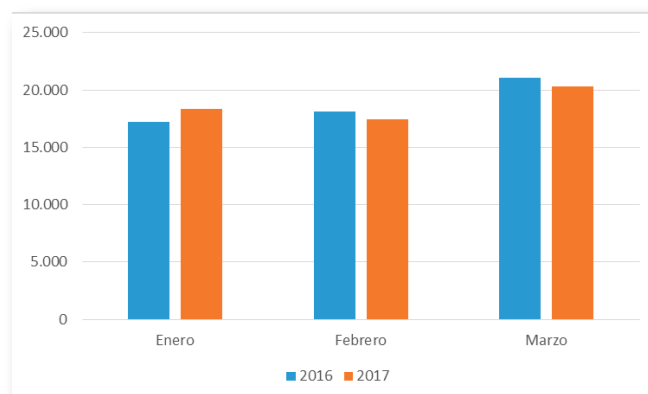
El consumo de Cemento Portland es uno de los principales indicadores de la actividad económica tanto a nivel nacional como provincial. En cuanto al consumo (por bolsa de 50 kg y a granel) del primer trimestre del corriente año:

**Tabla N° 7: Consumo de Cemento Portland. Variación interanual**

Mes/año	2016	2017	Variación
Enero	17.213	18.339	6,5%
Febrero	18.101	17.422	-3,8%
Marzo	21.046	20.298	-3,6%
<b>Total I Trimestre</b>	<b>56.360</b>	<b>56.059</b>	<b>-0,5%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Asociación de Fabricantes de Cemento Portland

**Gráfico N° 6: Consumo de Cemento Portland. Variación interanual**



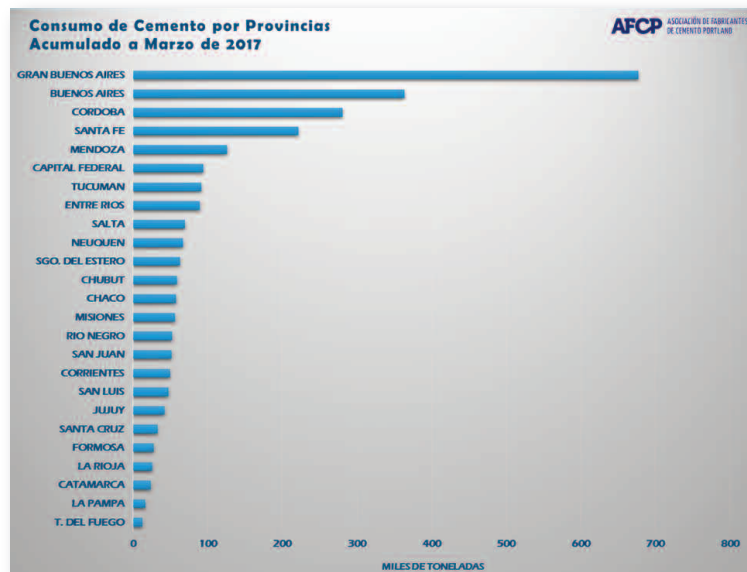
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Asociación de Fabricantes de Cemento Portland



En cuanto al total, el consumo durante el primer trimestre del 2017 cayó un 0,5% respecto al mismo período del 2016, dándose una mayor caudal durante los meses de febrero y marzo con el 3,8% y el 3,6% respectivamente compensado por el aumento en el consumo de enero (6,5%).

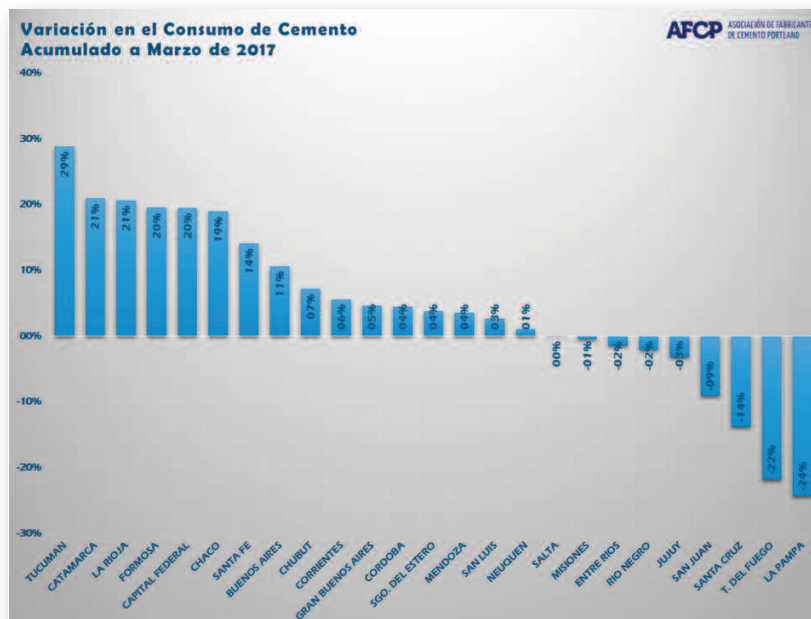
A nivel nacional, Misiones se encuentra en el puesto 14 analizando las provincias con mayor consumo de Cemento Portland (acumulado a marzo del 2017). Por otra parte en cuanto a la variación interanual del mismo, Misiones muestra una caída del 0,1%, mientras que las provincias de Entre Ríos, Río Negro, Jujuy, entre otras, mostraron el mismo comportamiento pero con una caída mayor.

**Gráfico N° 7: Consumo de cemento por provincias argentinas. Acumulado a marzo de 2017**



Fuente: Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)

**Gráfico N° 8: Variación del consumo de cemento por provincias argentinas. Acumulado a marzo de 2017**



Fuente: Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)



### 2.1.2 Permisos de edificación

En este análisis se considera como variable relevante de la actividad económica a los metros cuadrados de los permisos de edificación emitidos en las ciudades de Posadas, Oberá y Eldorado durante el primer trimestre del año 2017.

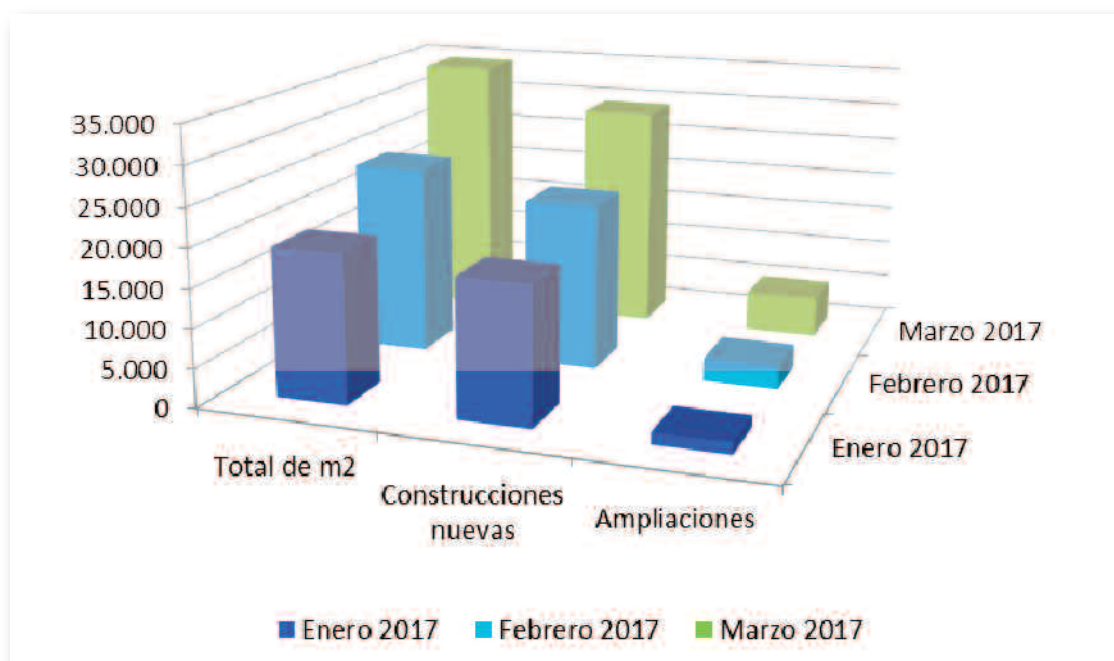
A su vez, estos permisos fueron clasificados en construcciones nuevas y ampliaciones, con el objetivo de obtener un parámetro más específico acerca de las características de las obras emprendidas.

**Tabla N° 8: Construcciones Nuevas y Ampliaciones (en metros cuadrados)**  
**Primer Trimestre 2017**

<b>Categorías</b>	<b>Enero 2017</b>	<b>Febrero 2017</b>	<b>Marzo 2017</b>	<b>Total trimestral</b>
Total de m2	19.162	24.524	34.483	78.169
Construcciones nuevas	17.682	21.515	29.314	68.511
Ampliaciones	1.480	3.009	5.169	9.658

Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC

**Gráfico N° 9: Construcciones Nuevas y Ampliaciones (en metros cuadrados)**  
**Primer Trimestre 2017**



Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC

Al analizar la variación interanual entre el primer trimestre del 2016 e igual período del 2017 se obtiene la siguiente tabla:

**Tabla N° 9: Variación interanual de los permisos de edificación (construcciones nuevas y ampliaciones)**

Meses Tipo de construcción	Primer Trimestre 2016		Primer Trimestre 2017		Variación Porcentual	
	Construcciones Nuevas	Ampliaciones	Construcciones Nuevas	Ampliaciones	Construcciones Nuevas	Ampliaciones
<b>Enero</b>	21.270	11.828	17.682	1.480	-16,9%	-87,5%
<b>Febrero</b>	14.088	1.948	21.515	3.009	52,7%	54,5%
<b>Marzo</b>	12.384	4.005	29.314	5.169	136,7%	29,1%
<b>Totales (m2)</b>	<b>47.742</b>	<b>17.781</b>	<b>68.511</b>	<b>9.658</b>	<b>43,5%</b>	<b>-45,7%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC

Se puede observar que en el primer trimestre del año 2017, si bien se registró una importante disminución del 45,7% en el total de las ampliaciones, se produjo en el mismo período un aumento del 43,5% en el total de construcciones nuevas, en comparación con igual período del año 2016.

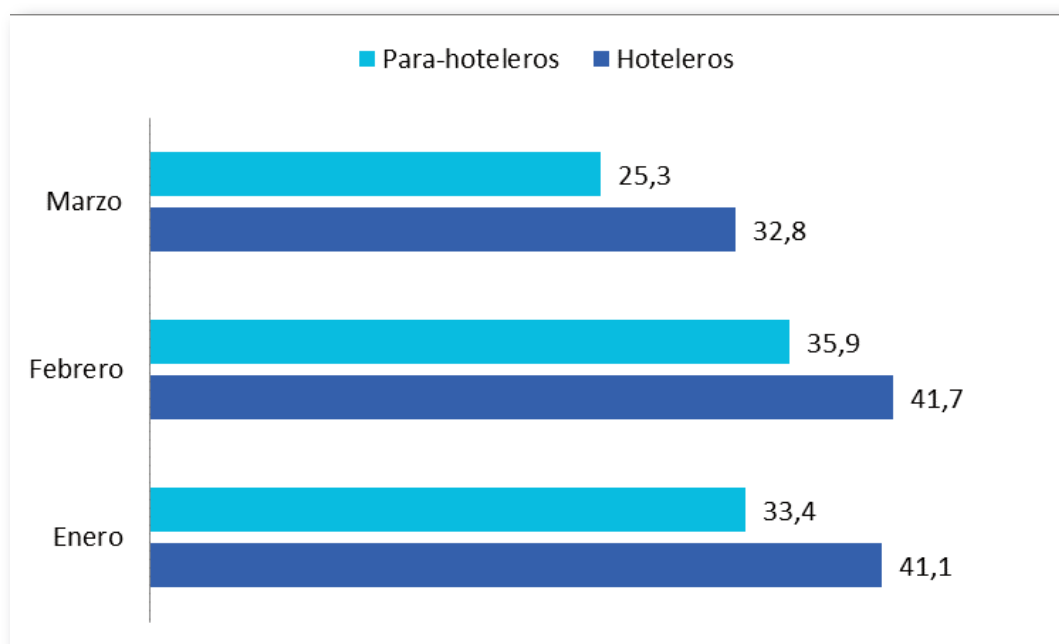
## 2.2. Servicios: Sector Turístico

### A. Ciudad de Posadas

#### A.1. Ocupación Hotelera

Al analizar los datos de uno de los trimestres más importantes para el turismo, ya que se trata de lo que se denomina “temporada alta” debido a las vacaciones de verano en Argentina, se observa que la mayor ocupación hotelera se da en el mes de febrero, tanto en establecimientos hoteleros como para-hoteleros llegando a ser del 41,7% y el 35,9% respectivamente.

**Gráfico N° 10: ocupación hotelera en la ciudad de Posadas (en porcentajes).  
Primer trimestre 2017.**

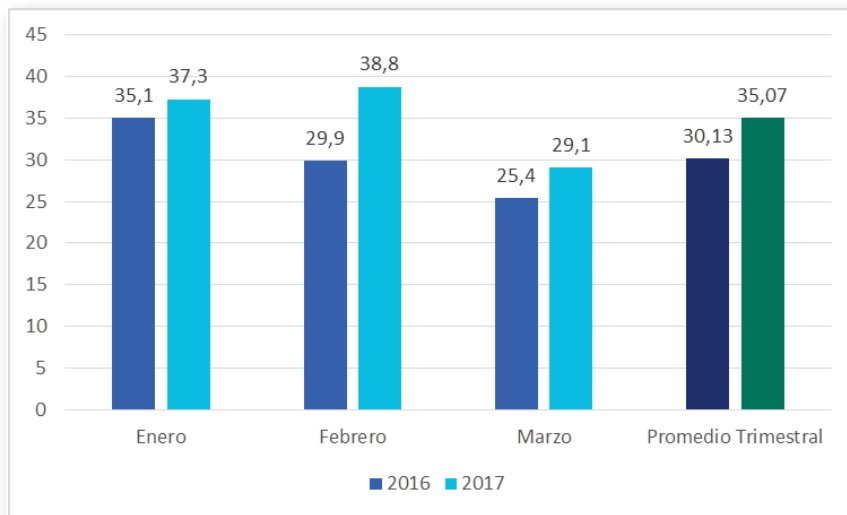


Fuente: Elaboración propia en base encuesta de ocupación Hotelera INDEC 2017.



En cuanto a lo sucedido en el último trimestre del año 2016 existe una diferencia del 22,3%, ya que la ocupación hotelera en ese período fue en promedio de 29,6% (teniendo en cuenta los dos tipos de establecimientos hoteleros), mientras que en el primer trimestre del 2017, la ocupación promedio ha sido del 36,2%.

### Gráfico N° 11: Ocupación hotelera total (en porcentajes). Variación interanual. Ciudad de Posadas



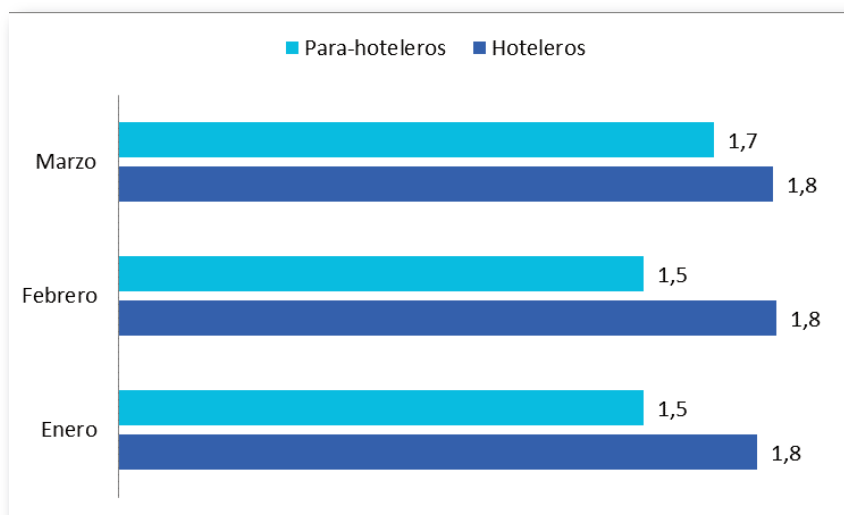
Fuente: Elaboración propia en base encuesta de ocupación Hotelera INDEC 2017.

En el gráfico presentado se observa que la ocupación de plazas hoteleras durante el primer trimestre del año 2017 fue superior al año anterior, siendo febrero y marzo donde esta diferencia es mayor. En términos generales, durante el primer trimestre del corriente año, la ocupación hotelera fue un 16,4% mayor tomando el promedio trimestral.

#### A.2. Estadía promedio de los turistas

Un dato interesante de destacar y que se repite en los primeros tres meses del 2017 es la estadía promedio de los turistas que visitan la Ciudad de Posadas y que ratifican la condición de ésta como centro distribuidor de turistas y no de un destino turístico consolidado en la Provincia de Misiones.

### Gráfico N° 12: Estadía promedio de los turistas que visitan la ciudad de Posadas. Primer trimestre 2017



Fuente: Elaboración propia en base encuesta de ocupación Hotelera INDEC 2017.

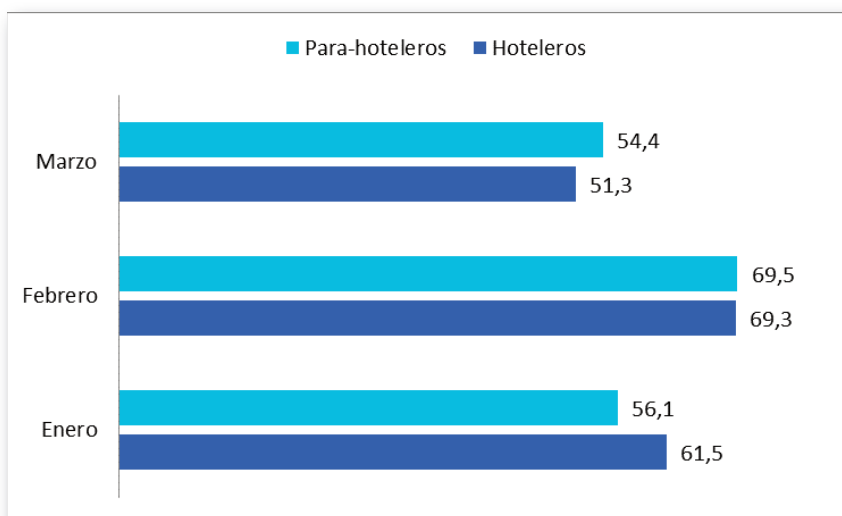
El gráfico muestra que la duración de la estadía en establecimientos hoteleros se muestra constante de enero a marzo, lo mismo ocurre con los establecimientos para hoteleros durante los meses de enero y febrero, siendo la estadía en marzo apenas mayor. En ningún caso se superan las dos noches de alojamiento.

### B. Ciudad de Puerto Iguazú

Realizando un análisis análogo al de la ciudad de Posadas, se procederá a presentar los principales indicadores del sector turismo en el municipio de Puerto Iguazú.

#### B.1. Ocupación Hotelera

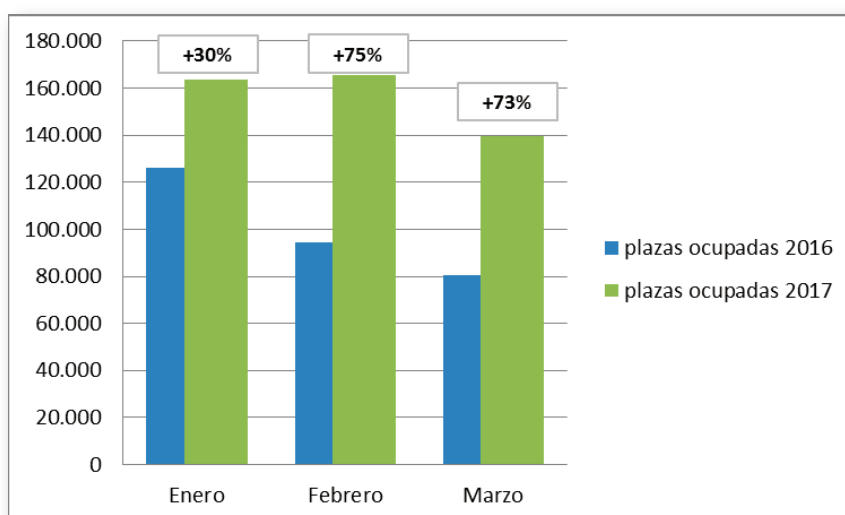
**Gráfico N° 13: ocupación hotelera en Puerto Iguazú (En porcentajes. Primer trimestre 2017)**



Fuente: Elaboración propia en base encuesta de ocupación Hotelera INDEC 2017.

Al analizar los datos de ocupación en porcentajes se infiere que durante el primer trimestre el mes de mayor ocupación de plazas fue febrero superando el 69% tanto en los establecimientos hoteleros como para-hoteleros. Los siguientes meses de enero y marzo la ocupación ronda entre el 51% y el 61,5% del total de plazas disponibles.

**Gráfico N° 14: Plazas ocupadas. Variación interanual (Primer trimestre de 2016 - trimestres 2017)**



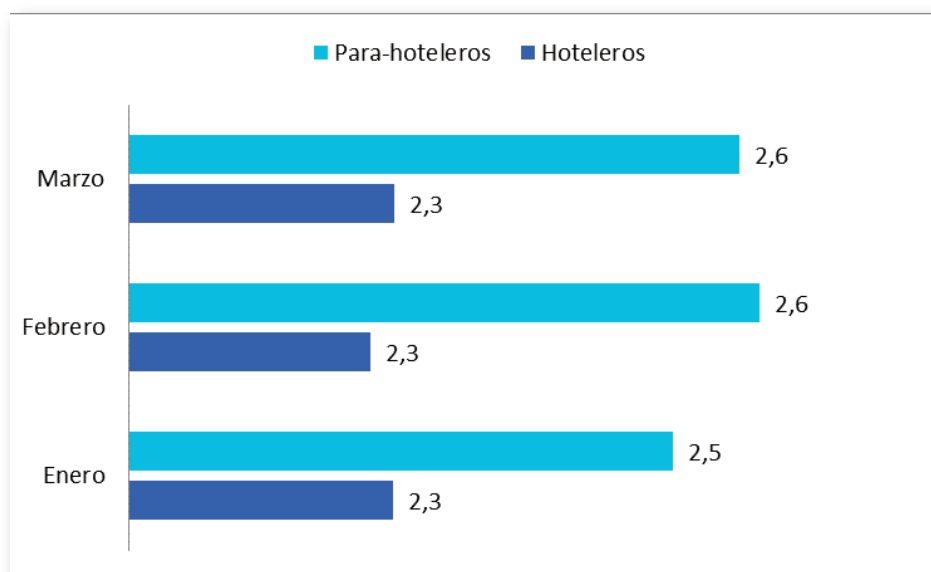
Fuente: Elaboración propia en base encuesta de ocupación Hotelera INDEC 2017.



Se puede observar en el cuadro de comparativo que la ocupación en el tercer trimestre de 2017 fue muy superior al mismo trimestre del 2016: durante los meses de febrero y marzo la cantidad de plazas ocupadas creció el 75% y el 73% respectivamente, mientras que en enero el incremento fue del 30%; esto implica que durante el primer trimestre del año 2017 el porcentaje de ocupación promedio fue del 60%, un 67,5% más en que en el mismo período del año anterior.

### B.2. Estadía promedio de los turistas

**Gráfico N° 15: Estadía promedio de los turistas en la ciudad de Puerto Iguazú.  
Primer trimestre del 2017**



Fuente: Elaboración propia en base encuesta de ocupación Hotelera INDEC 2017.

El análisis de estadías promedios para este destino para el primer trimestre no alcanza los tres días ni en el caso de alojamientos hoteleros tampoco para-hoteleros. Manteniéndose constante, como en el caso de Posadas, la estadía promedio en los establecimientos hoteleros (2,3 días).

Como se mencionó en ediciones anteriores, este dato no deja de ser significativo en cuanto a uno de los destinos internacionales más importantes del mundo. Es necesaria la formulación y aplicación de políticas públicas en lo que se refiera a promocionar este destino de manera de incrementar la estadía promedio dentro del municipio.

### 2.3. Comercio

#### Venta de unidades OKM

La variable Venta de “o KM”, es un indicador que representa la evolución, en cantidades, de las ventas de autos, camionetas y utilitarios “o KM”. Es relevado actualmente por el Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC) de la Provincia de Misiones a partir de una muestra de tipo no probabilística; es de periodicidad mensual y su información está basada en una muestra constituida por seis concesionarias localizadas en la Ciudad de Posadas; a las cuales se realiza una visita para relevar las ventas de autos, camionetas y utilitarios.

En el semestre comprendido entre octubre de 2016 y marzo de 2017 el comportamiento de esta variable fue el que se presenta en la siguiente tabla:

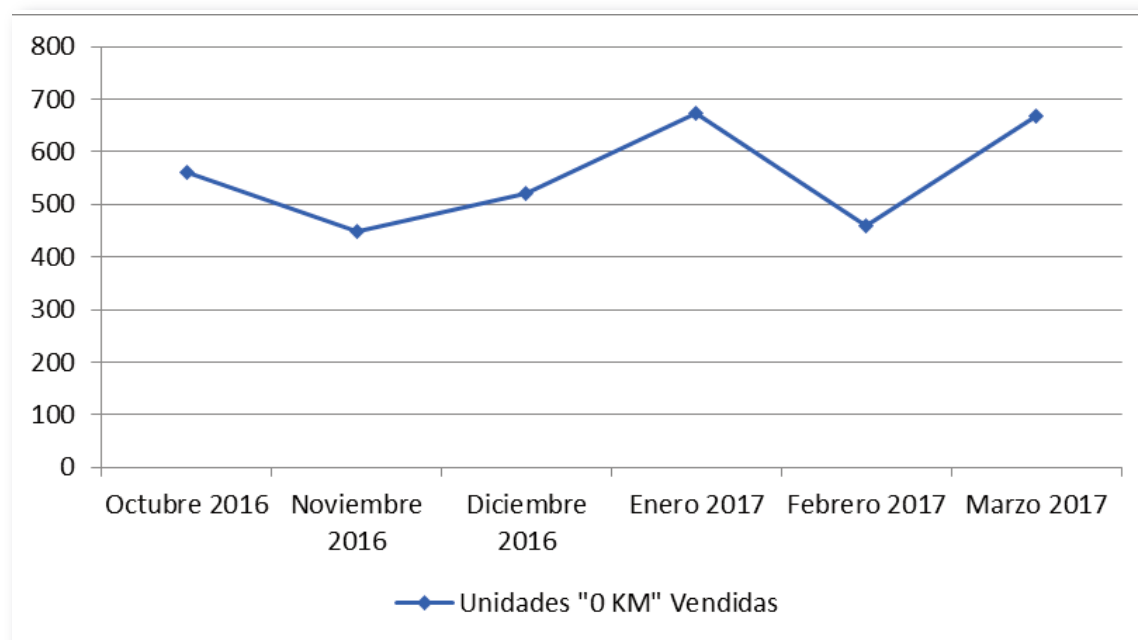
**Tabla N° 10: Cantidad de unidades o Km vendidas en la Ciudad de Posadas:  
Período Octubre 2016 – Marzo 2017**

Mes/Año	Total	Autos	Utilitarios	Camionetas
Octubre 2016	562	417	140	5
Noviembre 2016	449	335	113	1
Diciembre 2016	521	391	127	3
Enero 2017	672	504	162	6
Febrero 2017	459	280	173	6
Marzo 2017	668	507	152	9
<b>Total Primer Trimestre 2016</b>	<b>1.799</b>	<b>1.291</b>	<b>487</b>	<b>21</b>

Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos (IPEC)

Gráficamente se puede observar la evolución de la variable analizada durante este período.

**Gráfico N° 16: Total de unidades o Km vendidas en la Ciudad de Posadas:  
Período Octubre 2016 – Marzo 2017**



Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos (IPEC)

Durante el primer trimestre del 2017 se ha vendido un total de 1.799 oKm, de los cuales el 71,8% corresponde a automóviles y el restante 28,2% se distribuye entre utilitarios y camionetas. Esto implica un crecimiento del 17% respecto a la venta total del último cuatrimestre del 2016.

Si se realiza la variación interanual (primer trimestre de 2017 versus mismo trimestre del año 2016), el total de oKm vendidos pasó de 1.327 a 1.799 en el último año, lo que implica un crecimiento del 35,6%.



### 3. Exportaciones

Se analizarán las exportaciones provinciales durante el primer trimestre del año 2017 tanto en cantidades como en cuanto al monto total en dólares, discriminado según tipo de productos. A su vez se realizará la comparación interanual de la misma.

#### 3.1. Según clasificación primaria

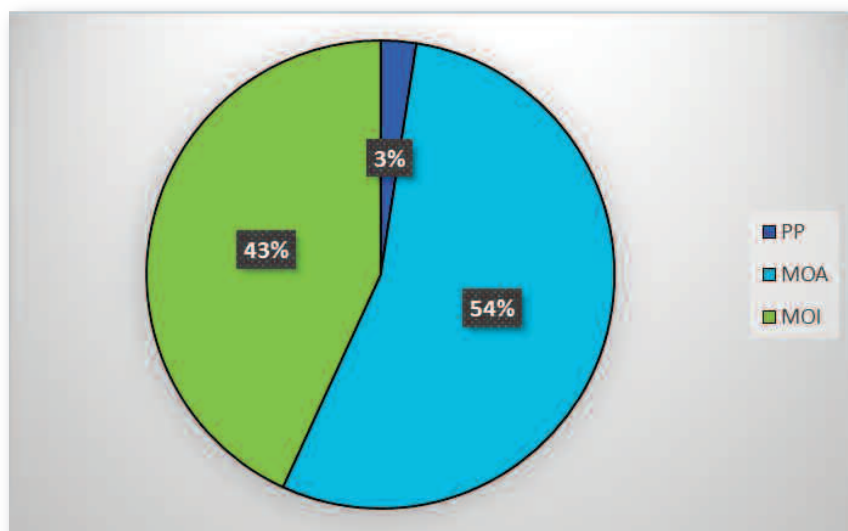
**Tabla N° 11: Exportación total según tipo de productos. Comparación interanual**

Clasificación	Primer Trimestre 2016		Primer Trimestre 2017		Variación	
	Dólares	Kilogramos	Dólares	Kilogramos	Dólares	Kilogramos
PP	1.877.189,67	3.333.757	646.065,56	2.675.416	-66%	-20%
MOA	41.639.429,04	35.839.132	40.890.653,62	38.244.874	-2%	7%
MOI	33.009.796,38	45.992.297	37.136.963,77	65.906.876	13%	43%
<b>Total Exportado I Trimestre</b>	<b>76.526.415,09</b>	<b>85.165.186</b>	<b>78.673.682,95</b>	<b>106.827.166</b>	<b>3%</b>	<b>25%</b>

Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos (IPEC)

La tabla presentada muestra que las exportaciones totales de la provincia de Misiones, durante el primer trimestre del 2017, ascendieron a \$78.673.682,95 (un 3% más que durante el mismo período del 2016). Otra manera de expresar las exportaciones son en kilogramos o su equivalente, en función a ello la provincia exportó un total de 106.827,16 toneladas, lo cual significa un incremento del 25% respecto al primer trimestre del año anterior.

El tipo de producto que más crecimiento mostró en cuanto al primer trimestre del 2016 fueron las *manufacturas de origen industrial*, el cual creció un 43% en cuanto a cantidad y un 13% en cuanto a montos. Las *manufacturas de origen agropecuario* mostraron un crecimiento en cuanto a cantidades exportadas (7%) pero una caída en cuanto a montos (-2%); finalmente los *productos primarios* sufrieron una caída en las exportaciones, tanto en términos de cantidades como de montos (-20% y -66% respectivamente).

**Gráfico N° 17: clasificación de las exportaciones según tipo de producto (en kilogramos)**

Fuente: Elaboración propia del ODEM en base a datos del IPEC



Del total exportado, en cantidades, el 54% corresponde a manufacturas de origen agropecuario; el 43% a manufacturas de origen industrial y el 3% a productos primarios.

### 3.2. Según principales Productos Primarios

En cuanto al total de productos primarios exportados durante el primer trimestre del 2017, como se mencionó anteriormente, el mismo tuvo un decrecimiento del 20% en términos de cantidades y del 66% en cuanto a montos respecto al primer trimestre del 2016.

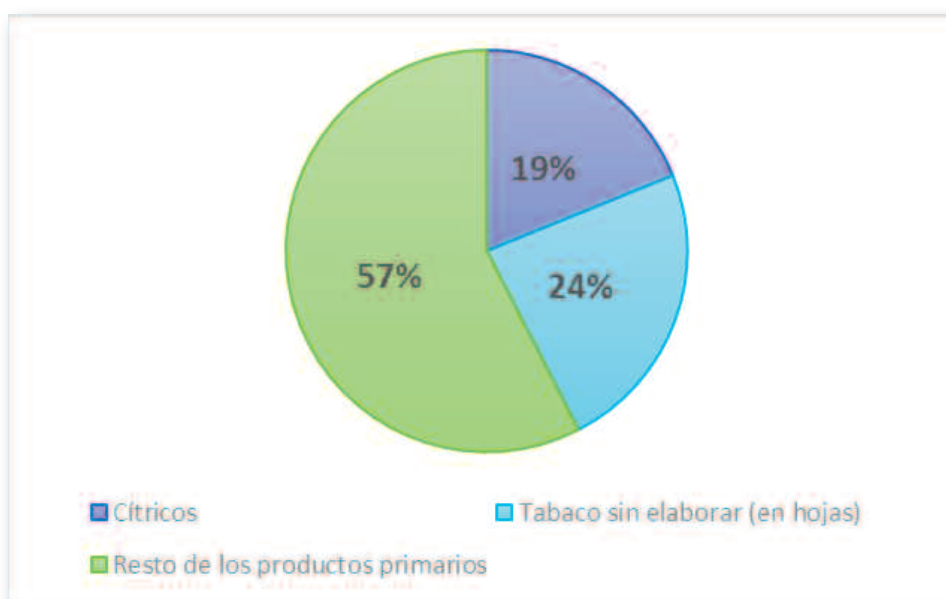
**Tabla N° 12: Productos primarios exportados según tipo, cantidades y montos**

Productos Primarios	Primer Trimestre 2016		Primer Trimestre 2017		Variaciones intertrimestrales	
	Dólares	Peso Neto (Kg)	Dólares	Peso Neto (Kg)	Dólares	Peso Neto (Kg)
Cítricos	154.056,39	190.411	121.940,56	215.526	-21%	13%
Tabaco sin elaborar (en hojas)	1.610.789,40	282.636	152.411,60	32.430	-91%	-89%
Resto de los productos primarios	112.343,88	2.860.680	371.713,40	2.427.460	231%	-15%
<b>Total Exportaciones PP</b>	<b>1.877.189,67</b>	<b>3.333.727</b>	<b>646.065,56</b>	<b>2.675.416</b>	<b>-66%</b>	<b>-20%</b>

Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos (IPEC)

Si se compara el primer trimestre del 2017 con el del 2016 se observa que la mayor caída dentro de esta clasificación está dada por el tabaco con un 89% en cuanto al monto y del 91% en cuanto a cantidades; los cítricos por su parte mostraron una caída en las exportaciones en cuanto a montos (-21%) y un incremento en cuanto a cantidades (13%).

**Gráfico N° 18: Exportación según principales productos primarios. Primer trimestre 2017**



Fuente: Elaboración propia del ODEM en base a datos del IPEC



En cuanto a los ingresos generados por las exportaciones primarias, el principal producto es el tabaco (24% sobre el total), seguido de los cítricos (19%) y el resto de productos primarios representaron el 57% del total durante el primer trimestre del año 2017.

### 3.3. Según principales Productos Manufacturados de Origen Agropecuario

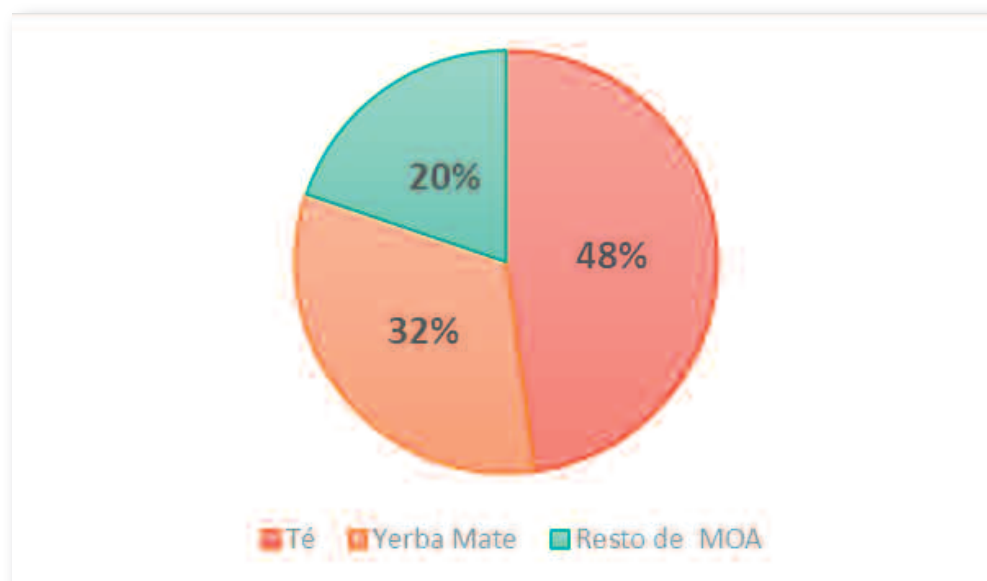
**Tabla N° 13: Productos manufacturados de origen agropecuario exportados según tipo, cantidades y montos**

Manufacturados de Origen Agropecuario (MOA)	Primer Trimestre 2016		Primer Trimestre 2017		Variación intertrimestral	
	Dólares	Peso Neto (Kg)	Dólares	Peso Neto (Kg)	Dólares	Peso Neto (Kg)
Té	22.103.903,67	17.308.134	19.548.846,95	15.625.455	-12%	-10%
Yerba Mate	12.371.210,86	4.459.015	13.242.183,92	5.244.731	7%	18%
Resto de MOA	7.164.314,51	14.071.982	8.099.622,75	17.374.688	13%	23%
<b>Total Exportaciones MOA</b>	<b>41.639.429,04</b>	<b>35.839.13</b>	<b>40.890.653,62</b>	<b>38.244.874</b>	<b>-2%</b>	<b>7%</b>

Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos (IPEC)

Durante el período analizado, los principales productos exportados fueron los manufacturados de origen agropecuario, entre ellos los que presentan un crecimiento respecto al primer trimestre del 2016 son la yerba mate con un incremento del 18% en cuanto a cantidades y del 7% respecto al monto exportado; el resto de los productos dentro de esta clasificación se incrementaron en un 23% respecto a la primera unidad de medida, y en un 13% respecto a la segunda; el té tuvo una caída en el monto de las exportaciones del 12% y del 10% en las cantidades

**Gráfico N° 19: Exportación según principales de manufactura agropecuaria. Primer trimestre 2017**



Fuente: Elaboración propia del ODEM en base a datos del IPEC

Valorando las exportaciones en dólares, la mayor participación durante el primer trimestre del 2017 la tiene el té con un 48% del total de productos MOA, le sigue la yerba mate con el 32% y los restantes productos el 20%

### 3.4. Según principales Productos Manufacturados de Origen Industrial

Como se mencionó anteriormente, el sector con mayor crecimiento en cuanto a las exportaciones fueron los productos manufacturados de origen industrial

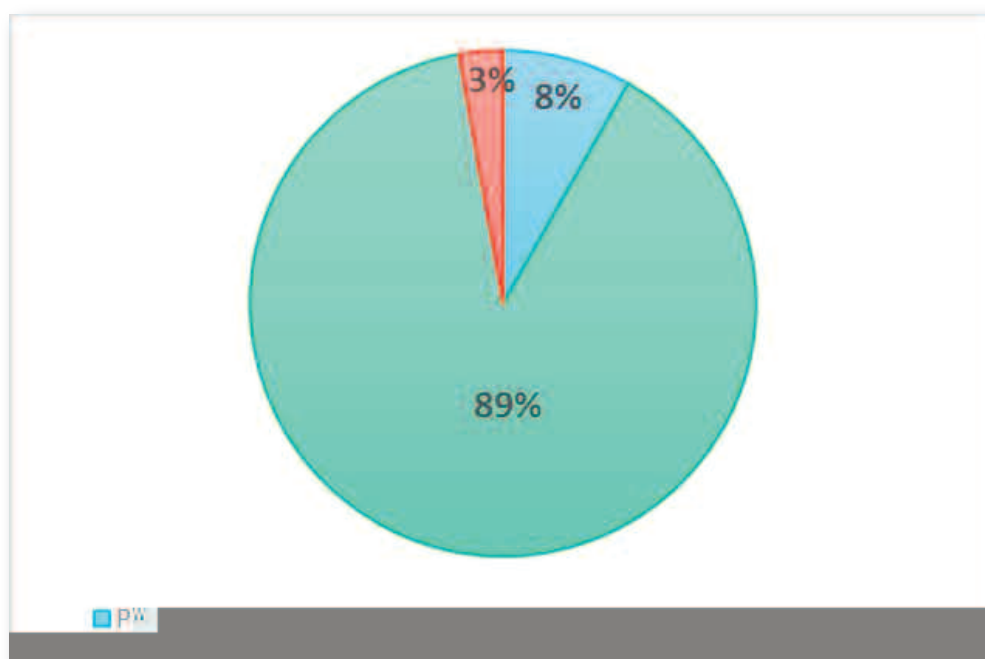
**Tabla N° 14: Productos manufacturados de origen industrial exportados según tipo, cantidades y montos**

Manufacturados de Origen Industrial (MOI)	Primer Trimestre 2016		Primer Trimestre 2017		Variación intertrimestral	
	Dólares	Peso Neto (Kg)	Dólares	Peso Neto (Kg)	Dólares	Peso Neto (Kg)
Papel Cartón y manufacturas	1.093.726,10	1.087.101	3.057.397,79	5.528.239	180%	409%
Pasta para papel	30.891.214,91	44.045.288	33.040.331,12	59.675.676	7%	35%
Resto de MOI	1.024.855,37	859.909	1.039.224,86	702.961	1%	-18%
<b>Total Exportaciones MOI</b>	<b>33.009.796,38</b>	<b>45.992.298</b>	<b>37.136.953,77</b>	<b>65.906.876</b>	<b>13%</b>	<b>43%</b>

Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos (IPEC)

El papel cartón y manufacturas es el producto que muestra mayor crecimiento en cuanto a montos (180%) y sobre todo en cuanto a cantidades exportadas (409%); posteriormente la pasta para papel también muestra un crecimiento del 7% y el 35% respectivamente, mientras que el resto de los MOI muestran un leve crecimiento en cuanto a montos (1%) y una reducción en cuanto a cantidades (18%).

**Gráfico N° 20: Exportación según principales de manufactura industrial. Primer trimestre 2017**



Fuente: Elaboración propia del ODEM en base a datos del IPEC

Del total exportado en dólares, la pasta para papel representa el 89%, el papel cartón y manufacturas el 8% y el resto de los MOI el 3%.

**Conclusión. Tabla resumen**

La tabla final muestra el comportamiento de todas las variables del primer trimestre del año 2017 en comparación con lo ocurrido en el mismo trimestre del año 2016.

**Tabla N°15: Principales indicadores analizados. Variación interanual  
(I Trim. 2017 – I Trim. 2016)**

Fuente: Elaboración propia del ODEM

Mercado/ Sector	Variables	Unidad de medida	Valor del Período	Variación interanual
<b>Mercado Laboral</b>	Puestos de trabajo registrado	Cantidades de puestos	100.364	-1,6%
	Demanda Laboral por Nivel General	Números índice Base año 2013	62,3	-21,0%
	Demanda Laboral por <b>sector de actividad</b>	Números índice Base año 2013		
	<i>Hogares</i>	74,4	9,8%	
	<i>Comercio Minorista</i>	69,6	-17,0%	
	<i>Establecimientos Industriales</i>	60,9	16,7%	
	Demanda Laboral por <b>calificación profesional</b>	Números índice Base año 2013		
	<i>Obreros de la construcción</i>	107	137,5%	
	<i>Administrativos y auxiliares</i>	73,8	-27,9%	
	<i>Vendedores y corredores</i>	72,5	-11,0%	
<b>Sector de la construcción</b>	Consumo Cemento	Toneladas	56.059	-0,5%
	Permisos de Edificación: Construcciones nuevas	m <sup>2</sup>	68.511	-43,0%
	Ampliaciones	m <sup>2</sup>	9.658	-45,7%
<b>Sector Turismo</b>	Ciudad de Posadas Ocupación plazas	% sobre el total disponible	36,2	29,6%
	Ciudad de Puerto Iguazú Ocupación plazas	% sobre el total disponible	60,3	67,5%
<b>Sector Comercio</b>	Venta de okm	Cantidad de autos vendidos	1.799	35,6%
<b>Exportaciones</b>	Exportaciones totales	Miles de dólares	78.673,68	2,8%
	Productos Primarios	Miles de dólares	646,07	65,6%
	Productos Manufacturados de Origen Agropecuario (MOA)	Miles de dólares	40.890,65	-1,8%
	Productos Manufacturados de Origen Industrial (MOI)	Miles de dólares	37.136,96	12,5%

Todavía pueden observarse grandes caídas respecto al inicio del año anterior como en el caso de los indicadores del **mercado laboral**: *la cantidad de puestos registrados en el sector privado* (-1,6%), *la demanda laboral a nivel general* (-21%), *la demanda laboral en cuanto a empleados para el comercio minorista* (-17%), *demandas de administrativos y auxiliares* (-27,9%), *vendedores y corredores* (-11%); en el caso de la construcción todos los indicadores seleccionados para el análisis mostraron caídas, tal es el caso del consumo de cemento portland y los permisos para edificaciones nuevas y ampliaciones que presentan una disminución del 0,5%, 43% y 45,7% respectivamente. Las **exportaciones** muestran similar comportamiento si se analiza el total de las ventas al exterior (-2,8%), *las exportaciones de MOA* (-1,8%) y los *MOI* (-12,5%).

Por otra parte, los indicadores que muestran un comportamiento positivo son los correspondientes al **turismo** lo cual era de esperarse ya que el período analizado corresponde a lo que se denomina “temporada alta” en nuestro país debido a las vacaciones de verano. Así la *el porcentaje de ocupación hotelera* en la ciudad de Posadas y Puerto Iguazú fue del 36,2% y 60,3% respectivamente, lo cual implica un crecimiento de los del 26,6% y del 67,5% en las localidades mencionadas. El **sector comercial** representado por la *venta de oKm* mostró un crecimiento del 35,6% respecto al mismo trimestre del 2016, lo que implica un total de casi 1800 autos vendidos en el primer trimestre del 2017. Además se observan crecimiento en cuanto a la **demandas laborales en establecimientos industriales** (16,7%), *hogares* (9,8%) y un importante incremento en demanda laboral de *obreros para la construcción* (137,5%).

Dentro de las **exportaciones**, el único sector que muestra un crecimiento en el período, si se tiene en cuenta los valores totales en dólares, son los *productos primarios* donde el mismo representa un 65,6% respecto al primer trimestre del 2016.



Editorial UGD  
Universidad Gastón Dachary

Salta 1912, Posadas, Misiones, Argentina  
Teléfono: +54 (0376) 4438677  
Fax: +54 (0376) 4438677

Revista del Departamento de Ciencias  
Económicas y Empresariales de la Universidad  
Gastón Dachary  
Número 4

Contacto: [editorial@dachary.edu.ar](mailto:editorial@dachary.edu.ar)  
Colección Revistas de la Editorial UGD



#### STAFF

**Rectora**

Prof. Alba Pérez Chilavet

**Secretaria de Extensión**

Lic. Gabriela Lichowski

**Coordinador Editorial UGD**

Lic. Jerónimo Peralta Rodríguez

**Directora**

Prof. Alba Pérez Chilavet

**Equipo Técnico**

Lic. Cesar Cortéz

Lic. Ariel Cott

Lic. Natalia Ojeda

CPN Carolina Pérez

**Diseño de Tapa**

DG. Rodrigo Benítez

**Corrección**

Gabriela Loreiro